



Enfoque Territorial



SECRETARÍA
NACIONAL DE TECNOLOGÍAS
DE LA INFORMACIÓN
Y COMUNICACIÓN

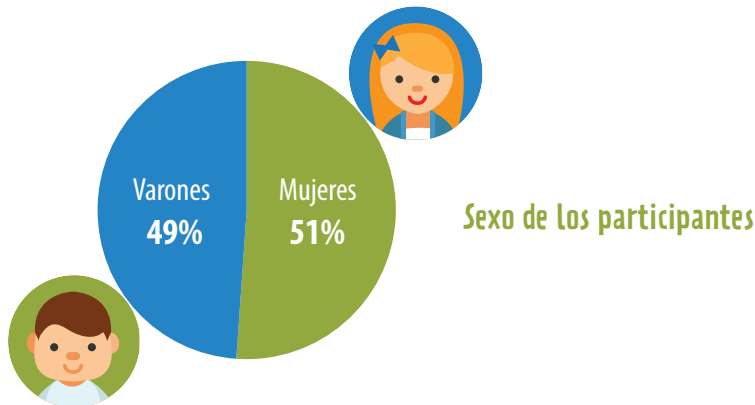


A mi no me va a pasar

Una aproximación a Las experiencias de Adolescentes de Capital y
seis Departamentos sobre Explotación Sexual y su relación con
Las nuevas tecnologías



1 Datos sociodemográficos de adolescentes participantes del estudio



Año escolar de los participantes

7mo.	45
8vo.	241
9no.	369
1er.	624
2do.	535
3ro.	288



La muestra de la investigación estuvo compuesta por:

- **27 escuelas y colegios** públicos y privados de la Capital
- **12 ciudades** de los departamentos Central, Caaguazú, Concepción, Guairá, Paraguari y Presidente Hayes
- Participaron **adolescentes de 11 a 18 años** de dichas instituciones.

En el 100% de las instituciones educativas se aplicó un cuestionario, al que accedieron a completar voluntariamente **2.208 estudiantes.**

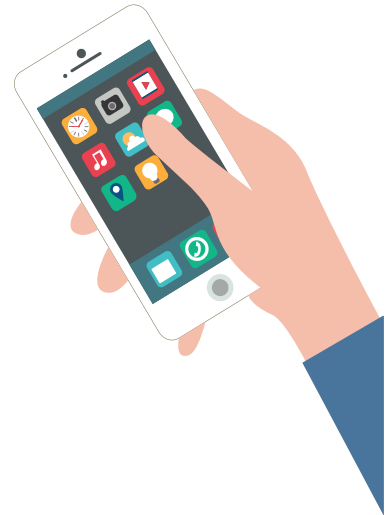
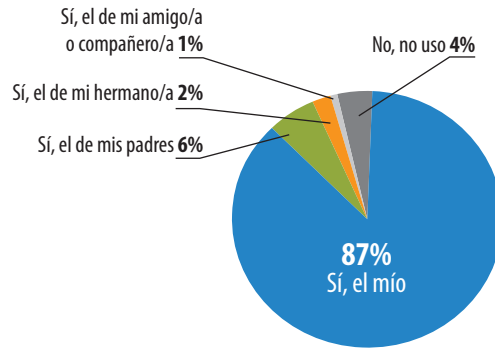
Sé implementaron grupos focales en **5 instituciones educativas**, donde participaron un total de **49 adolescentes.**

Así como **4 grupos** de sesiones en profundidad con **57 estudiantes.**

	Ciudad/ Barrio	Departamento	Estrato Socio-económico
1	Ybycuí	Paraguari	Medio bajo
2	San Antonio	Central	Medio
3	Ybycuí	Paraguari	Bajo
4	Lambaré	Central	Medio
5	Mariano Roque Alonso	Central	Medio
6	Asunción	Capital	Medio alto
7	Remancito	Presidente Hayes	Bajo
8	Caaguazú	Caaguazú	Bajo
9	Caaguazú	Caaguazú	Medio
10	Coronel Oviedo	Caaguazú	Bajo
11	Yhu	Caaguazú	Medio bajo
12	Caaguazú	Caaguazú	Bajo
13	Asunción	Capital	Alto
14	Asunción	Capital	Medio
15	Fernando de la Mora	Central	Medio
16	Asunción	Capital	Alto
17	Asunción / Bañado Sur	Capital	Bajo
18	Asunción	Capital	Alto
19	Concepción	Concepción	Bajo
20	Concepción	Concepción	Medio alto
21	Concepción	Concepción	Medio
22	Villarrica	Guairá	Medio alto
23	Villarrica	Guairá	Medio
24	Villarrica	Guairá	Medio alto
25	Mbocayaty	Guairá	Bajo
26	Asunción/ Bañado Norte	Capital	Bajo
27	Asunción/ Bañado Norte	Capital	Bajo

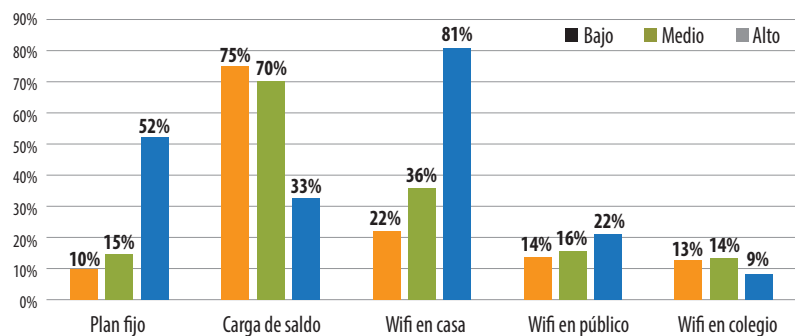
2 Perfil de usos y costumbres de las nuevas tecnologías

¿Usás celular?

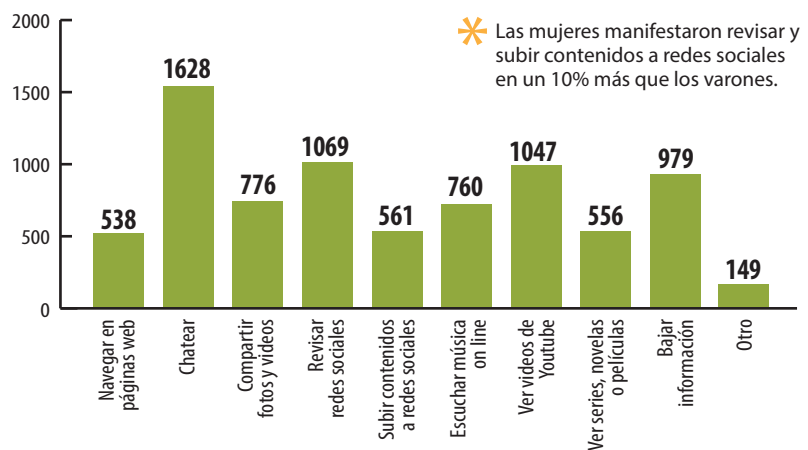


- El **93%** de los adolescentes afirmó utilizar el celular para conectarse a internet, el cual se construiría el punto primario de acceso.
- A mayor edad mayor porcentaje de celular propio (**11-14 (78,3)** y **15-18 (90,6)**), y mismo fenómeno en cuanto mayor el estrato socioeconómico (**alto (95%), medio (86,7)** y **bajo (80,6)**).
- El **76%** de los adolescentes manifestó que accede a internet todos o casi todos los días, el **16%** que acceden 1 a 3 veces por semana y el **8%** que casi nunca entra internet.
- El estrato socioeconómico alto manifestó acceder todos o casi todos los días en un **91%** versus el estrato medio en un **78%** y los del estrato bajo en un **63%**.

Tipo de conexión a internet desde los celulares, según estrato socioeconómico



Actividades que realizan en internet

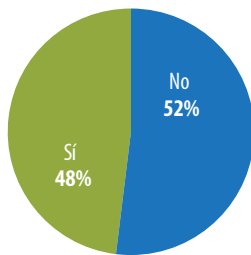


3 Riesgos y situaciones de explotación sexual infantil

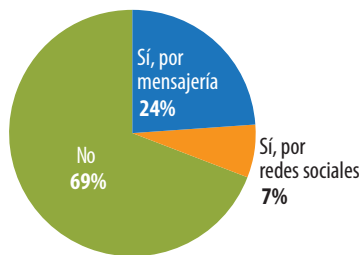
“En la casa te sentís solo, en la escuela te sentís solo, y te metes en internet, te refugias allí. A vos no te interesa quién, cuántos años tiene, de dónde es. A vos lo único que te interesa es que alguien te escuche, que alguien sea tu amigo; y lo que hacen los acosadores es ser tu amigo, analizan qué te falta, y ahí es cuando sucede algomalo. Cuando la gente ignora a una persona esa persona busca cariño en internet”.

Sexting y su relación con la pornografía infantil

¿Conoces algún caso donde una persona compartió fotos íntimas de su novia o novio?

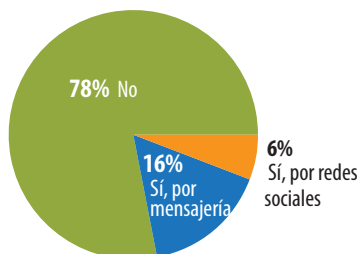


¿Conoces a amigos o compañeros a quienes le hayan pedido que envíen fotos de contenido sexual?



“La parte donde dice el porcentaje de las personas que conoce gente que suben fotos es bola... todo el mundo sabe y sí o sí conocen personas que hacen eso...”

¿Te pidieron que enviaras fotos, grabaciones o audios personales de contenido sexual?



¿Te pidieron que enviaras fotos, grabaciones o audios personales de contenido sexual?, según sexo

Respuesta	Varones	Mujeres
Sí, por redes sociales	4,1%	8,9%
Sí, por mensajería	13,2%	16,1%
No	82,7%	75%

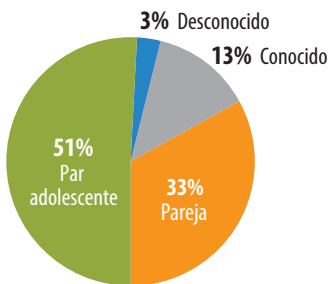


"Una vez me pasó que una tipa que yo apenas conozco me pidió una foto de mi pene, yo le dije que no y ella me mandó su foto desnuda"

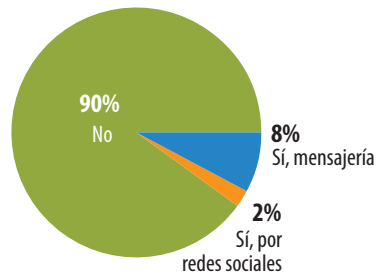
"Lo que me pasó fue que un tipo de 20 me empezó a hablar y yo no le conocía, me acosaba y me enviaba fotos de sus partes íntimas y me decía para tener relaciones o encontrarnos en algún lugar y yo no sabía cómo parar eso entonces le bloqueé y no le conté esto a nadie."

"Se difundió un video íntimo de un amigo que hasta hoy le sigue perjudicando"

¿Quién te pidió que enviaras fotos, grabaciones o audios personales de contenido sexual?

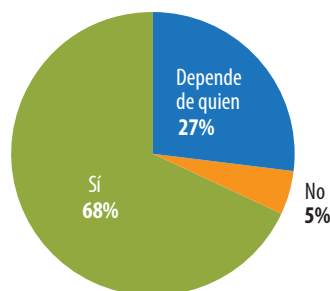


¿Pediste que te envíen fotos, grabaciones o audios de contenido erótico?



- El **71%** de los adolescente considero que sería muy grave que una foto personal de contenido sexual recorra las redes sociales, solo el **9%** consideró el hecho nada grave.
- En cuanto a la variable sexo el **11%** de los varones respondió que sería nada grave frente al **6%** de las mujeres, y así mismo el **52%** de los varones consideró que sería muy grave frente al **77%** de las mujeres.

¿Crees que las personas que envían una foto suya con contenido pornográfico a otras personas se arriesgan a que esto sea público?

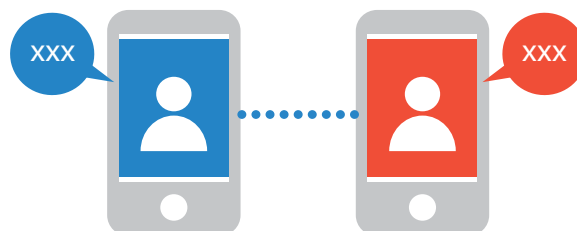


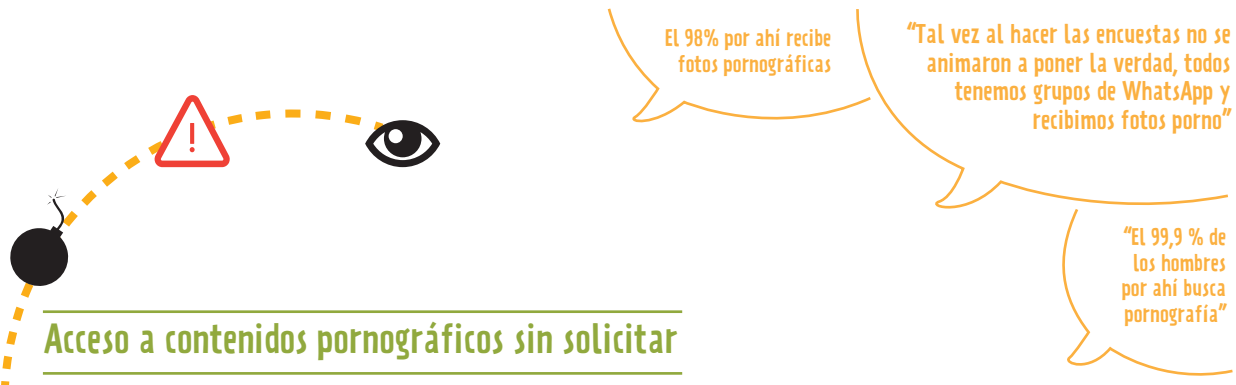
Relaciones virtuales y sexo virtual

"A mi usualmente, números desconocidos me hablan y yo les pregunto de donde quitaron mi número. De un grupo, de cualquier cosa, siempre inventan de cualquier lado... Les bloqueo nomás porque es muy peligroso".

"A todos nos puede pasar. Te relacionas con alguien y entras en confianza. Tienes tus inseguridades como todos y alguien te da lo que necesitas".

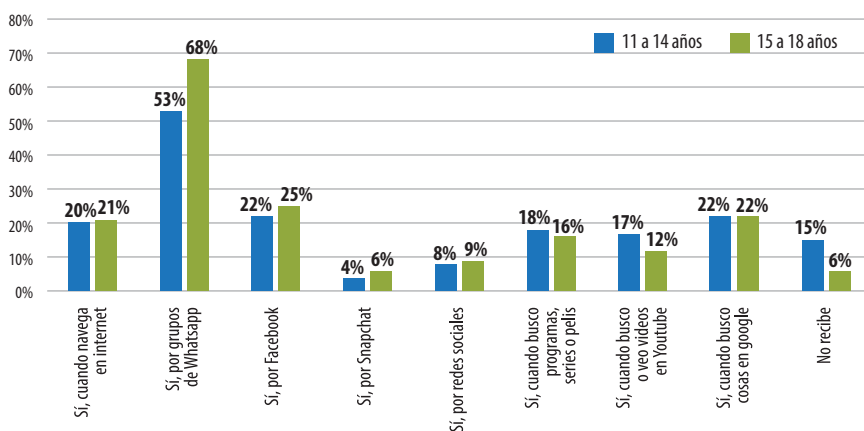
- El **32%** de los adolescentes encuestado manifestó tener o haber tenido una relación de amistad con **un extraño** por redes sociales.
- El **15%** de los adolescentes manifestó tener o haber tenido una **relación virtual** por redes sociales sin conocer previamente a la persona. Al relacionar este dato con el **estrato socio económico** fue notorio que los adolescentes del estrato bajo y medio prácticamente duplicaron a los adolescentes del estrato bajo (**17,7% bajo, 16% medio y 8,9 alto**).
- El **22%** manifestó haber participado en **conversaciones con contenido sexual o sexo virtual**.
- El **52%** de los que participaron en conversaciones con contenido sexual o sexo virtual lo realizaron con otros jóvenes/adolescentes, el **32%** con conocido, el **22%** con una persona adulta, el **14%** con una persona desconocida (anónimo).
- En cuanto al **estrato social**, vemos que el **23%** del estrato bajo dijo haberlo hecho con un adulto, frente al **8%** del estrato alto.





- Solo el **8%** de los adolescentes encuestados manifestó **no recibir** contenido sexual sin buscar o solicitar.
- En relación a la variable sexo hay un **mayor índice de varones** que si reciben este tipo de contenido sin solicitar en relación a las mujeres (94% y 89%).
- Los varones y mujeres mayoritariamente reciben este tipo de contenidos **a través de Whatsapp** (69% varones, 59% mujeres).
- Resalta además en el caso de las **mujeres** el porcentaje de recepción a través de **Facebook** (31% versus 17%).

Reciben contenidos pornográficos sin buscar o solicitar, según edad.



A mayor edad (grupo 15-18) se puede inferir que la exposición indeseada a este tipo de contenidos se da a través de sitios sociales, lo que se traduce en la posibilidad de contacto virtual con otras personas. Mientras los datos del grupos de 11 a 14 reflejan que la exposición se daría desde sitios sin que necesariamente se dé un contacto virtual

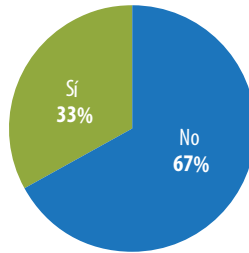
En casos cuando sus hijos están metiendo la pata y los padres tendrían que hablarles, para saber qué están haciendo, cómo lo hacen, por qué lo hacen

“El problema interesante es saber quién tiene la ignorancia, porque los niños tal vez tengan mayor poder porque tienen mucho más conocimiento sobre todo lo que es la tecnología. Pero los padres sabrán más el alcance que pueden tener (en la vida de sus hijos)”

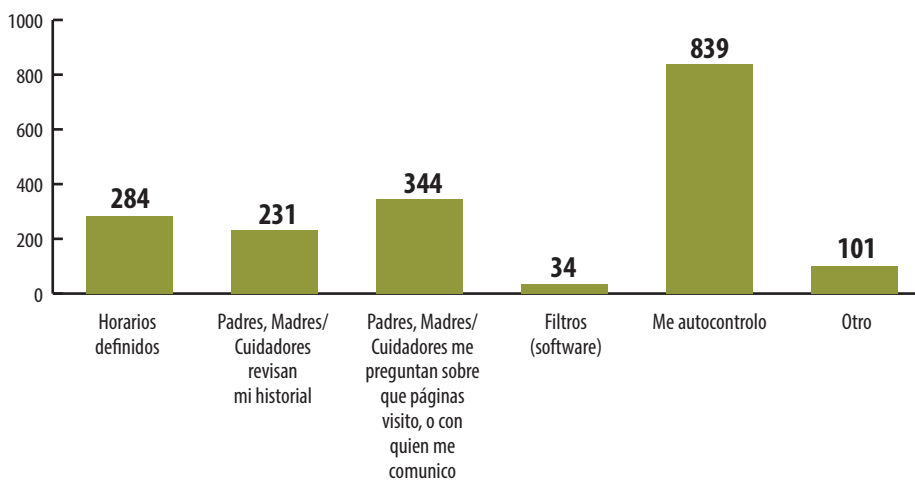
El rol de los adultos y el desafío intergeneracional

¿Supervisan tu acceso a Internet?

Este fenómeno iría cambiando con la edad, ya que en el grupo comprendido de 11 a 14 años, el 46% respondió ser supervisado, versus el 27% del grupo de 15 a 18 años.

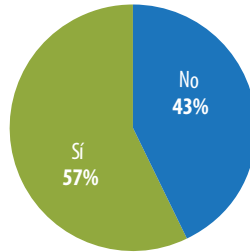


Si supervisan el acceso a internet: ¿De qué manera lo hacen?

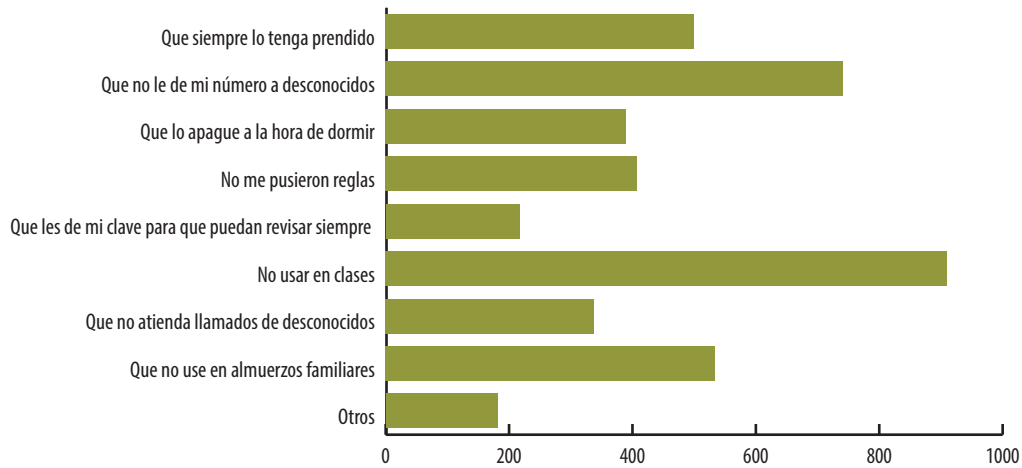


¿Te pusieron alguna regla para el uso de tu celular?

Cuando se analizó la variable edad se observó una disminución de la frecuencia de los adolescentes con reglas para el uso de teléfonos celulares.



Si te pusieron reglas en el uso del celular, ¿cuáles son?



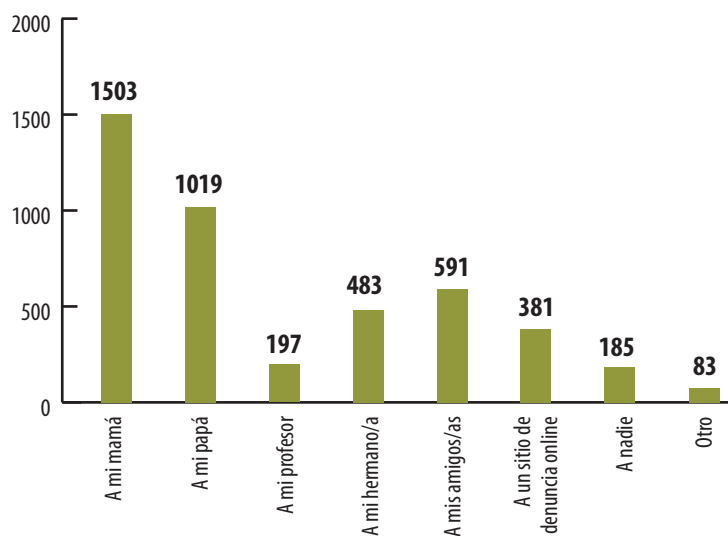
LA BRECHA GENERACIONAL



- Los participantes comentaron la existencia de dificultad o barrera para que se de la intervención de los adultos. Según ellos consiste en **la ignorancia** de una gran parte de los mismos sobre **cómo funcionan las tecnologías**, específicamente sobre lo que puede pasar o no. Ésta se constituiría en un elemento que desalienta en muchas ocasiones a que los adolescentes acudan a sus padres y madres en búsqueda de contención u orientación

Sin embargo, a la hora de acudir a alguien cuando se encuentran una situación desagradable, recurren a sus padres:

A quién recurrirías si te ocurriera una situación desagradable usando internet o el celular





En casos cuando sus hijos están metiendo la pata y los padres tendrían que hablarles, para saber qué están haciendo, cómo lo hacen, por qué lo hacen

“El problema interesante es saber quién tiene la ignorancia, porque los niños tal vez tengan mayor poder porque tienen mucho más conocimiento sobre todo lo que es la tecnología. Pero los padres sabrán más el alcance que pueden tener (en la vida de sus hijos)”

El perfil de las víctimas según las potenciales víctimas

Cuando conversamos con los adolescentes como elementos centrales siempre están presentes los siguientes elementos:

- 1 La curiosidad adolescente
- 2 La cosificación del cuerpo de la mujer: el cuerpo femenino como objeto sexual
- 3 La mirada machista imperante en la cultura paraguaya
- 4 La inseguridad de la mujer por su imagen y los patrones tradicionales de género
- 5 La personalidad



SER MUJER COMO CARACTERÍSTICA DE RIESGO

“A las mujeres acá en Paraguay siempre se les ve como un juguete, como algo material que alcanzar y eso le lleva a ser acosada”

“En los videos la mayoría eran las mujeres las víctimas, porque somos el punto más fácil, entonces también enfóquense sobre machismo, enfóquense hacia los hombres, enseñarles también a los hombres a dejarnos ser libres”

“Los papás siempre se enfocan en sus hijas, diciéndole qué hacer y qué no hacer, y no en el varón. ¿Por qué solo están enfocados en la mujer?”

“No es frecuente que un hombre envíe una foto íntima, para nada”

“Yo habré escuchado tres, comparando con las mujeres que son miles”

“La mujer esta sexualizada”

“Lo primero que decís de una chica que saca una foto así es: banda”

“Las chicas se pasan muchas fotos de tipos. Pero es diferente. Porque para las chicas vieron la foto y terminó ahí. En cambio para los tipos, al día siguiente van a seguir comentando sobre el tema. Es diferente”



LA PERSONALIDAD Y LA CURIOSIDAD ADOLESCENTE COMO FACTOR DE DESPROTECCIÓN.



“Por baja autoestima. Quieren ser populares”

“Por inseguridad, porque quiere la aceptación del otro”

“Las personas hacen cosas estúpidas cuando están solas, no tienen el apoyo de los demás y hacen algo estúpido”

“Busca la aceptación del otro, que como hace lo que le pide, el otro le va a aceptar y le va a querer”.

“Porque estamos en esa edad. Queremos conocerle a alguien y estar con alguien”

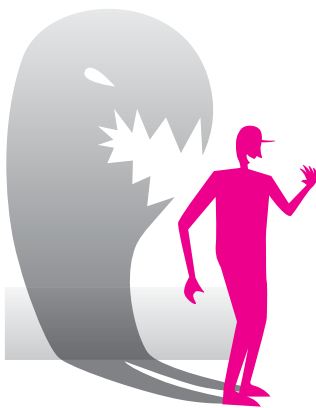
“A MÍ NO ME VA A PASAR” O LA INVISIBILIDAD DEL RIESGO

“Si bien somos conscientes de los peligros, es como que en el día a día te olvidas de eso... volvés a entrar en la red (y) es como que te olvidas de todo, porque no se quedó en tu cabeza, no es que ves una consecuencia” (GF2)

“Nosotros los jóvenes siempre decimos a los adultos que ‘no va nio pasar’, ‘qué lo que decís’, ‘nada que ver’. Para mi es todo esto al pedo”. (GF1)



EL RIESGO SE VE COMO POSIBLE CUANDO ES CERCANO



“Yo por ejemplo digo no me va nio a pasar, pero si vienen y me cuentan una experiencia de un compañero, me va llegar. Así choca más, porque es del entorno” (GF1)

“Ejemplo un ex alumno del (colegio cercano) viene y nos cuenta su experiencia, nosotros nos vamos a sentir re identificados, pero si esa misma persona va y cuenta su experiencia en (comunidad alejada) los alumnos van a decir ‘ay no, ese es re cheto luego nada que ver’” (GF1)

“Yo crezco rodeado de más cosas tecnológicas y con reglas, que un chico del estrato bajo que vive más o menos, con menos reglas sociales que seguir, y crece en la calle” (GF5)

4 ¿Cómo los adolescentes perciben las campañas y publicidades orientadas a la prevención de riesgos vinculados a las nuevas tecnologías?

Al conversar con los adolescentes sobre distintos materiales de difusión del uso seguro y responsable de las nuevas tecnologías, estos llegaron a las siguientes conclusiones sobre:

“No se trata solamente de pagarle a alguien para que haga un lindo póster y publicar eso, sino esto de acercarse a los jóvenes. Porque para que los jóvenes se vayan nomás hacia vos es un poco difícil. De repente vos tenés que ir y tenés que buscar, indagar. O sea, falta que sea más recíproco el tema, más personal. ¡Esto! que alguien nos invite para hablar del tema”

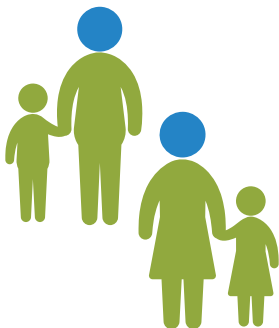
“Si bien en el momento, viste, te llamó la atención. Después volvé a entrar en la red o algo es como que te olvidás de todo. Porque no se quedó en tu cabeza. No es que ves una consecuencia a lo que te están llamando ahí. No te muestran lo que realmente te puede pasar. Como para tomarle la importancia necesaria para pensar todos los días si tengo que tener cuidado con lo que hago en internet”

Lo inútil de difundir el NO como mensaje

“A nosotros no nos gusta que nos impongan las cosas. No vamos a decir ‘papá hace el control parental’.” (GF3)

“No me gustó que había demasiadas prohibiciones. En todos los afiches prohibían algo. Y obviamente a los adolescentes les decís ‘no hagas’ y por eso mismo hacen. A mí personalmente nunca me prohibieron usar la computadora ni nada”

¿Campañas para padres?

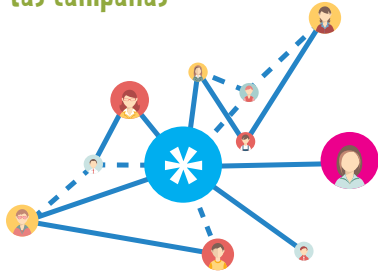


En todo momento los adolescentes cuestionaban si las campañas o materiales estaban diseñados para poder informar o actualizar a los adultos sobre lo que los adolescentes hacen con las tecnologías antes que “educarlos”:

“Yo estoy de acuerdo con todas las campañas, son instructivas, más para los padres. O sea ‘cuidado con lo que hace tu hijo’, ‘cuidado en entrar en páginas indebidas’, ‘hable con su hijo’ y todo eso”

“Es demasiado largo. Sería más para los padres que para nosotros”

El concepto del impacto que pueden generar Las campañas



Los adolescentes consultados resaltaron en todos los casos que no creen videos, afiches y dípticos fuese el medio más oportuno para trabajar dichos mensajes. Plantean la necesidad de la construcción de procesos a largo plazo, tales como espacios de discusión y capacitación, y mayor acompañamiento a los mismos en el día a día:

"El mensaje es claro pero el impacto que pueda tener no es mucho, de hecho no se me ocurre haber leído en mi vida que algún tipo de campaña haya causado tanto impacto".

"Creo que no produce tanto impacto. Prácticamente nada impacta, porque es algo que vos ves y en 10 minutos ya te olvidas".

"Las campañas deben ser constantes y no esperar que con una sola campaña pueda cambiar todo. Llegar a más públicos. Se trata de cambiar un hábito, y cambiar un hábito implica mucha insistencia"

Los materiales como refuerzos en un contexto de capacitación o de intercambio

"Si traes mil materiales al colegio, y dejas nomás nadie va a leer, vas a encontrarlos por el piso. Pero si vienen acompañadas de una charla sí vamos a leer".

"Más que hacer campañas y todo eso, si queremos cambiar las cosas realmente es más bien a través de la vinculación, el vos y yo acá. Porque a mí por ejemplo como joven no me llama mucho la atención el tema de las campañas a través de video y cosas"

"Hay miles de campañas que capaz son simples pero son bien fuertes, y esas campañas te prometo no se olvidan muchas personas"

"Estamos en una sociedad que ya no nos gusta leer, tiene que ser una lectura breve, y que las fotos impacten, y que nosotros podamos tomar el mensaje"

"A nosotros no nos gusta leer algo muy largo, porque pasamos y pasamos rápido de imagen e imagen e información e información y depende de lo que se diga también"